



Proprietà Intellettuale:
i 10 elementi utili per misurare la
maturità della vostra azienda

Proprietà Intellettuale: i 10 elementi utili per misurare la maturità della vostra azienda

La proprietà intellettuale è un asset strategico che va protetto e valorizzato. Questo elenco di best practice nasce dal desiderio di Luppi Intellectual Property di aiutare le aziende a valutare il loro grado di maturità in merito alla proprietà intellettuale. Quali di queste best practice sono attive nella vostra azienda?

1 Conoscere i diversi strumenti di tutela IP attivabili per un singolo progetto

Una strategia efficace di proprietà intellettuale parte studiando e individuando tutte le caratteristiche di una innovazione meritevoli di protezione: un solo titolo di proprietà intellettuale infatti potrebbe non garantire una protezione completa e quindi più adeguata. Esplorate la possibilità di realizzare una tutela completa per proteggere e valorizzare al meglio un vostro prodotto o servizio nuovo. Per esempio, una soluzione tecnica brevettabile potrebbe avere anche una forma esteriore nuova tutelabile con il design e un marchio nuovo e distintivo che la identifica.

Considerate tutti i titoli di proprietà intellettuale che possono tutelare e valorizzare al meglio la vostra innovazione?

2 Tutelare il marchio aziendale e i marchi dei nuovi prodotti

Un marchio è un patrimonio fondamentale per valorizzare la vostra attività e per distinguere i vostri prodotti e servizi da quelli della concorrenza.

Per esempio, quando pensate a un nuovo prodotto o servizio, chiedetevi subito se adottare un nuovo marchio e tutelatelo quanto prima, per assicurarvi di poterlo utilizzare in modo esclusivo ed emergere nei mercati in cui siete presenti.

I vostri marchi, compreso quello aziendale, sono registrati?



3

Mantenere segreta un'innovazione

Mantenere segreta un'innovazione e non divulgarla prima di averla protetta con i titoli IP più adeguati - per esempio mostrandola alla forza commerciale, presentandola in fiera, in una brochure o su una pagina del vostro sito web - è essenziale per preservare la possibilità di tutelarla e acquisire il diritto di privativa che vi permetterà di sfruttarla e di trarne profitto.

Avete stabilito delle procedure per assicurarvi di proteggere le vostre innovazioni prima di renderle pubbliche?

4

Valutare se proteggere la vostra innovazione all'estero

I titoli di proprietà intellettuale hanno, in linea di massima, validità solo nei territori nei quali sono protetti.

Se volete tutelare un'innovazione anche fuori dai confini nazionali, è bene depositare le domande nei territori di interesse con il giusto anticipo: questo permette alle procedure di concessione di fare il loro corso e di avviare l'iter di concessione dei titoli IP prima di iniziare a operare nei mercati per voi importanti.

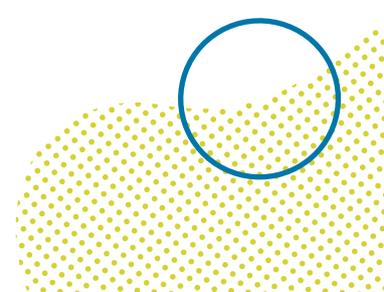
Quando volete depositare una domanda di brevetto o registrare un marchio o un design, valutate anche di estendere la tutela all'estero?

5

Proteggere anche il know how

Ogni azienda che possiede un know how deve attivarsi per identificarlo e formalizzarlo in modo corretto, così da renderlo tutelabile e azionabile contro terzi. Chiedetevi quindi se nella vostra organizzazione è presente del know how, se questo patrimonio di conoscenza può essere protetto, o informatevi sui passi necessari per proteggerlo, mantenerlo segreto e valorizzarlo.

Avete mai protetto il know how della vostra azienda?





Osservare le attività dei concorrenti in modo efficace

Monitorare i concorrenti con i servizi di sorveglianza sui titoli IP vi permette di seguire in modo organizzato ed efficace le loro attività e le direzioni di business intraprese. Oltre a contribuire a proteggervi dalle possibili violazioni dei vostri diritti, il monitoraggio permette di cogliere le evoluzioni del mercato e di rendere ancora più efficace la vostra strategia di proprietà intellettuale.

Sapete cosa stanno proteggendo i vostri concorrenti?



Sorvegliare i titoli

Se siete titolari di uno o più diritti di proprietà intellettuale, è determinante attivare i servizi di sorveglianza più opportuni per monitorare le attività della concorrenza, scoprire in tempi brevi possibili violazioni e intervenire per contrastarle in modo efficace.

Un esempio: la sorveglianza marchi effettuata con regolarità può evidenziare l'esistenza di domande di registrazione di marchi confondibili con il vostro e vi dà l'opportunità di agire tempestivamente per impedirne la registrazione.

Monitorate i vostri titoli per scoprire se qualcuno vi sta copiando?



Sapere come fronteggiare una violazione o una contestazione

Avere una strategia di proprietà intellettuale ben definita vi dà la capacità di reagire in modo pronto ed efficace nel caso in cui doveste subire una violazione o ricevere una contestazione.

Sapete come agire e a chi rivolgervi se subite una violazione o ricevete una contestazione?





Azionare i titoli

L'efficacia dei titoli proprietà intellettuale, in linea di massima, si esprime compiutamente dopo il loro deposito e concessione: monitorare il mercato e i titoli stessi vi permette di agire quando necessario, per esempio nei casi di contraffazione, azionando i vostri diritti per difendere l'esclusiva che vi siete garantiti tutelando la vostra proprietà intellettuale.

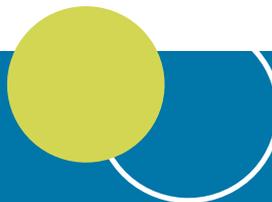
Sapete come tenere sotto controllo il mercato e i vostri titoli per azionarli e contrastare i tentativi di violazione dei vostri diritti IP?



Avere un metodo di lavoro multidisciplinare e un team esperto in proprietà intellettuale

Creare, proteggere e valorizzare il vostro patrimonio intellettuale è più semplice se potete contare su professionisti specializzati che seguono tutti gli aspetti tecnici e legali della proprietà intellettuale e hanno una conoscenza profonda delle norme e delle prassi specifiche di questa materia.

Avete un supporto esperto nella tutela delle vostre innovazioni e della proprietà intellettuale della vostra azienda?



Luppi IP

Enhancing your Intellectual Property

Siamo specializzati in proprietà intellettuale: forniamo strategie e soluzioni per rispondere a tutte le esigenze delle aziende che fanno innovazione.

La nostra forza è il nostro team multidisciplinare: una squadra che unisce l'esperienza e le competenze di consulenti e legali specializzati che collaborano per proteggere e valorizzare il patrimonio intellettuale delle imprese e sostenere la loro competitività.



Visita il nostro sito

www.luppi.pro

Come contattarci

 info@luppi.pro

 +39 059 359916